

2万人への対面営業で身につけた 仕事のとれる雑談術

リフレッシュコミュニケーションズ
吉田幸弘

講師プロフィール

リーダーシップ・営業研修講師

吉田 幸弘

コミュニケーションデザイナー
人材育成コンサルタント



第8刷
28,000部突破



2019年3月発売!



中国版
15万部



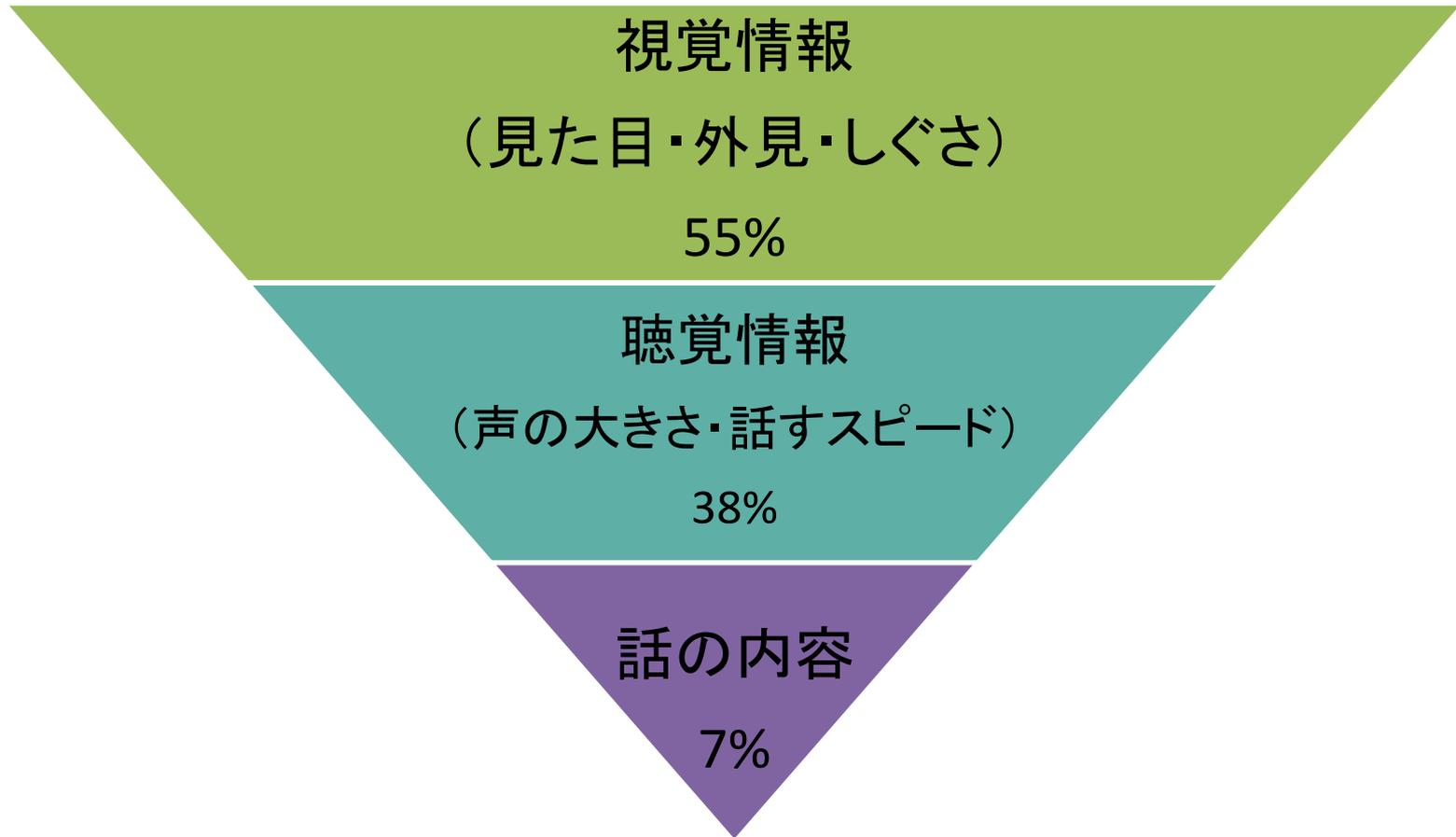
成城大学卒業後、旅行代理店・学校法人・外資系専門商社・広告会社の4社にて営業及び営業マネージャーを経験。

いずれの会社においても、入賞したものの、降格人事なども経験。

「エリートではない痛みのわかるマネージャー・営業マン」をモットーに、コーチング及び独自のコミュニケーションデザイン術をもとにした営業職・管理職の研修やコミュニケーションセミナーを実施。

著書に「リーダーの『やってはいけない』」(PHP研究所)、「部下に9割任せる!」(フォレスト出版)、「誰でもすぐ使える雑談術」(さくら舎)、「西郷どん流 リーダーの流儀」(扶桑社)、「リーダーの一流、二流、三流」(明日香出版社)、「部下がきちんと動く リーダーの伝え方」(明日香出版社)、「部下のやる気を引き出す上司のちょっとした言い回し」(ダイヤモンド社)、「部下を育てる承認力を身につける本」(同文館出版)があります。NHKの朝のニュース番組「おはよう日本」、RKB毎日ラジオ、日経ウーマン、THE21などメディアからの取材も多数あり。

雑談上手になるための心得



言葉以外にも注意しましょう！

雑談上手になるための心得

◆あなたが苦手な初対面の方はどのようなタイプですか？
その人の特徴を3つ挙げてください。

雑談上手になるための心得

◆人は長所の5倍、短所が見えてしまいます。
短所をひっくり返して長所に見てみましょう。

交流会で最初の「ひと言」はこうしよう？

交流会で最初の「ひと言」はこうしよう

◆天気

タイプ別コミュニケーション術

